

全国47都道府県のご当地クラフトジンの展開を進める 県ジンプロジェクト by agataJapan

クラフトジンのサブスクサービスを開始します

サブスク限定商品としてUMAMIジンシリーズ第1弾「鯉節と昆布のあわせだしジン」が登場

スターマーク株式会社は、本日より、総合プロデュースおよび販売を行う47都道府県のクラフトジンづくりの取り組み「県ジンプロジェクト by agataJapan」の商品を毎月届けるサービス「【頒布会】毎月どくお酒のサブスク 日本をつなぐクラフトジン 県ジン定期便」を新たに楽天市場内の自社店舗にて開始いたします。



今後は、当サービス限定の商品の販売などを予定し、より一層全国の各都道府県の魅力をクラフトジンに込めて発信してまいります。※詳細は下記

◆サービスのご案内

県ジンプロジェクト by agataJapanでは、全国47都道府県に1商品ずつ、地域の特産品の特長を活かしたフレーバーのクラフトジン「県ジン」を展開しています。

今回、販売開始する県ジン定期便は、全国47都道府県に展開するご当地クラフトジン「県ジン」シリーズの商品が毎月1本届く会員制サブスクリプションサービスです。

【サービスの特徴】

1. サブスク限定の「プレミアム県ジン」をお届け
2. 県ジン海賊団入会証の発行
3. 会員コミュニティ県ジン大海賊団のご案内
4. 全国の県ジンたちのつどい”県ジンサミット”への参加権
5. 県ジンの新作や定番商品に使えるクーポンを配布

お申し込みはこちらから(https://item.rakuten.co.jp/agatajapan/agatajapan_kengin-subscription)

◆当定期便の限定商品「プレミアム県ジン」あわせだしジン



全国各地の特産品の魅力を発信したいという思いで取り組みを進めている「県ジンプロジェクト」。日本のよいものを追究するうちに、おのずと日本で古来から親しまれている味覚である「うま味」に辿り着きました。中でも、特徴的な商品が、にんべんの高級鰹節をふんだんに使用した「東京ジン」と礼文島の伝説の漁師が収穫した利尻昆布でつくった「北海道ジン」。

かねてより、ファンの皆さまから「この二つを合わせたらきつともっと美味しくなるのでは..」というお声をいただき、この度、完成したのが「あわせだしジン」です。

当商品は、一般流通はせず、サブスクリプションサービスにお申し込みいただいた方限定でお届けします。(お届け月については弊社にお任せください。)

古くより和食の世界で用いられてきた合わせ出汁には、科学的な根拠があるとされています。かつお節に含まれるイノシン酸と、昆布に含まれるグルタミン酸を合わせることでうま味の相乗効果が生まれ、単独で「味わうときに比べ」ておよそ7~8倍とも言われています。

この機会にぜひ、合わせ出汁の旨味がたっぷり詰まった特別な県ジンをご堪能ください。

◆ #日本をつなぐクラフトジン 県ジンプロジェクトとは <https://bit.ly/kengin>



スターマーク株式会社が企画・販売を手がける、全国47都道府県に1商品ずつ、オリジナルのクラフトジン「県ジン」を展開する取り組みです。ご当地ならではの特産品をボタニカルに使用し、美味しさにこだわるのはもちろん、お酒を片手に集まる場での楽しいコミュニケーションのツールとして活用いただけることを目指しています。

「関係ないを作らない」をモットーとして、「県ジン」をきっかけに、都道府県ごとの魅力の発信や地域活性化を目指し、生産者や販売者をつなぐネットワークづくりを行っていきます。

今後の予定: 第11弾 大阪ジン クラウドファンディング開始(2025年2月)、関係者およびファンの集い「県ジン大宴会」を都内にて開催(2025年3月8日)

※「県ジン」はスターマーク株式会社の登録商標です。

◆商品の販売について

弊社のECサイト「老舗通販.net」および楽天市場における自社店舗でのオンライン販売のほか、東京都内をはじめとする飲食店や、弊社が運営するホーチミン高島屋内の「agataJapan.cafe YUKIMURA」を含むベトナムをはじめ世界各国の販売を展開、そのほか酒販店などでお取り扱いいただいています。飲食店様向けの業務用のお取り扱いも承っています。

参考資料: <https://bit.ly/kengin>

公式サイト <https://shinisetuhan.net/collections/kenjinproject>

商品販売ページ 自社EC https://bit.ly/ec_kengin

楽天市場 https://bit.ly/rakuten_kengin

◆スターマーク株式会社

東京都港区虎ノ門1丁目17-1虎ノ門ヒルズビジネスタワー15F

代表取締役 林 正勝

事業内容 事業開発、輸出入業務全般、グローバルでのマーケティング、企業・サービス・
プロダクトのブランディング ほか

スターマーク株式会社では、日本全国47都道府県と世界195ヶ国をつなぎ、文化交流することで相互理解を深め、平和な世界実現への貢献を会社のミッションとしています。



日本のよいものを世界へ 世界のよいものを日本へ

伝統のよいものを現代へ 現代のよいものを伝統へ

【Webサイト】<https://starmark.co.jp>

【会社概要】http://bit.ly/STARMARK_PROFILE_SLIDE

【老舗通販.net】<https://shinisetuhan.net>

【agataJapan.tokyo】<https://agatajapan.com/tokyo/>

◆本お知らせに関するお問い合わせ◆

スターマーク株式会社 メールアドレス pr@starmark.co.jp